

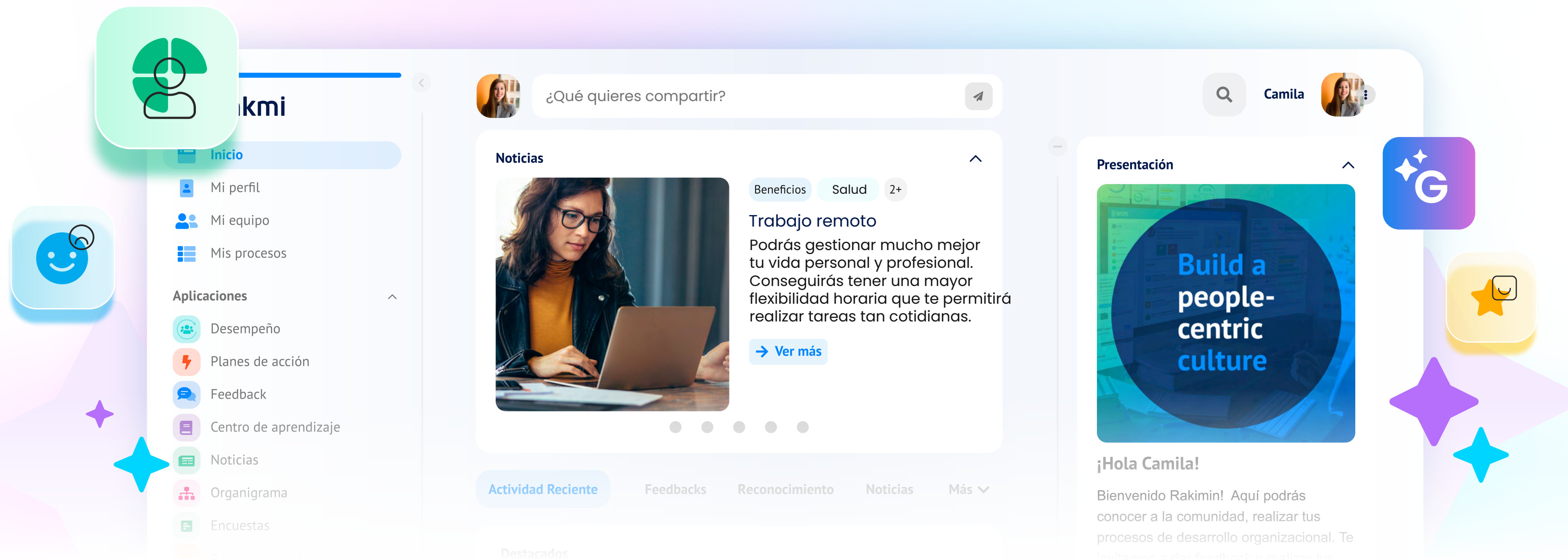


The all in one HR Platform

Una plataforma que potencia tus procesos de HR,
desde la nómina hasta la gestión de talento.

Tool kit

marketing@rankmi.com





Logo Rankmi

Versión color

Compuesta por el isotipo + logotipo, es la versión principal de la marca, la cual será aplicada sobre fondos claros o blancos.



#2684ff
Opacidad 100%
R:8 • G:132 • B:255
C:77% • M:49% • Y:0% • K:0%



#00183f
Opacidad 100%
R:0 • G:24 • B:63
C:100% • M:90% • Y:44% • K:54%



#1FA2E2
Opacidad 100%
R:31 • G:162 • B:226
C:73% • M:20% • Y:0% • K:0%



#36B37E
Opacidad 100%
R:54 • G:179 • B:126
C:72% • M:0% • Y:64% • K:0%



#FFC400
Opacidad 100%
R:255 • G:196 • B:0
C:0% • M:25% • Y:93% • K:0%

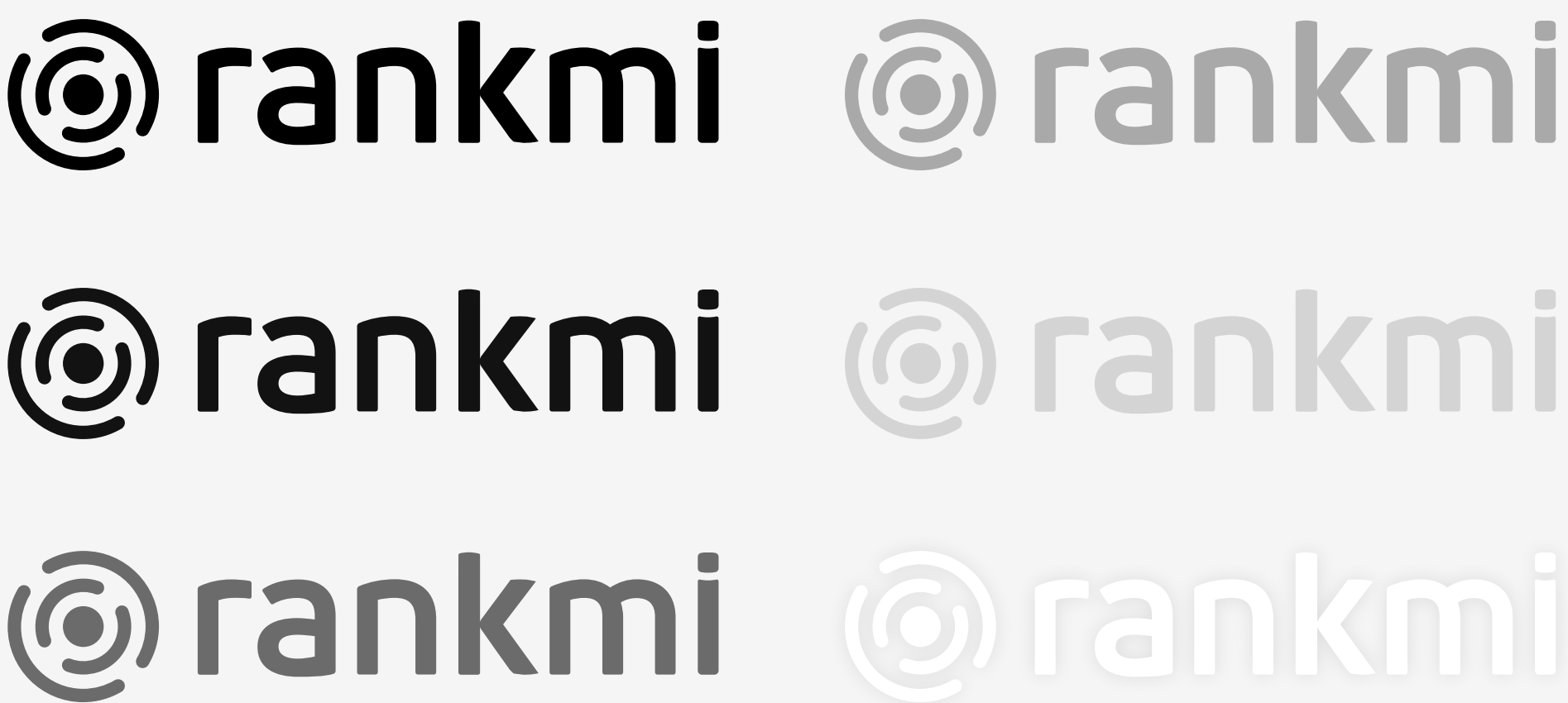


#EC5B56
Opacidad 100%
R:236 • G:91 • B:86
C:0% • M:76% • Y:60% • K:0%



Logo Rankmi

Versiones Positivo, Negativos y Grises



#000000
Opacidad 100%
R:0 • G:0 • B:0
C:0% • M:0% • Y:0% • K:100%



#AAA9A9
Opacidad 100%
R:170 • G:196 • B:169
C:33% • M:25% • Y:26% • K:5%



#202020
Opacidad 100%
R:32 • G:32 • B:32
C:75% • M:65% • Y:60% • K:79%



#DCDCDC
Opacidad 100%
R:220 • G:220 • B:220
C:16% • M:11% • Y:13% • K:0%



#808080
Opacidad 100%
R:128 • G:128 • B:128
C:49% • M:39% • Y:38% • K:20%



#FFFFFF
Opacidad 100%
R:255 • G:255 • B:255
C:0% • M:0% • Y:0% • K:0%



Usos





Monocromático

Se utilizará en aquellas aplicaciones donde no exista la opción de impresión en color como sucede, por ejemplo, en avisos de prensa, bordados, grabados, etc.

Cuando sus fondos sean fotográficos o aplicados sobre fondos degradados siempre se debe usar una ubicación y color que asegure una correcta visibilidad.





Permitido y no permitido

El uso adecuado de la imagen de Rankmi es esencial para mantener y proteger la marca. La imagen de marca debe ser reproducido de acuerdo a las especificaciones descritas en este manual.

A continuación algunos ejemplos que ilustran algunos usos no permitidos:



No está permitido cambiar, alterar o reemplazar los estilos cromáticos de la imagen de marca por otros que no correspondan y desalineen sus construcción de marca.



No alterar las proporciones, orden, ni deformar la imagen de marca (ni horizontal, ni vertical).



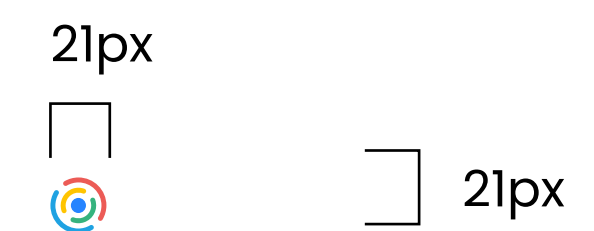
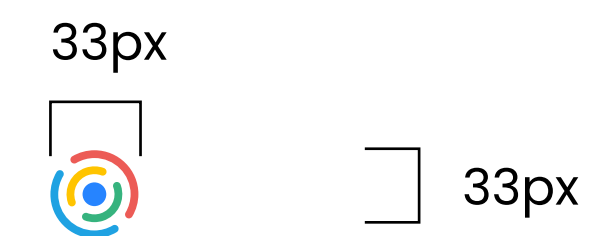
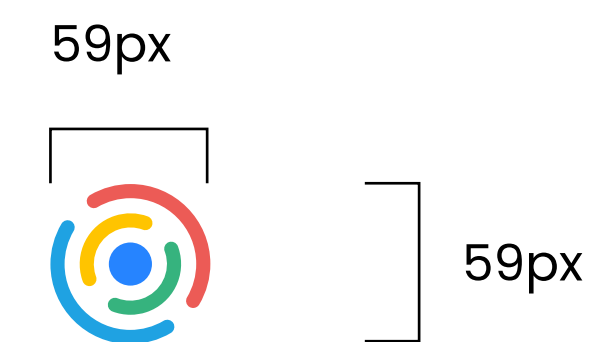
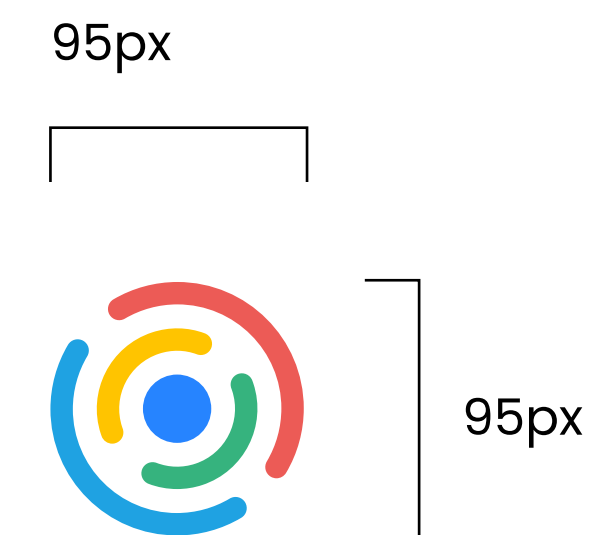
No aplicar la imagen de marca sobre fondos complejos que no aporten a la legibilidad.



No está permitido rotar la imagen de marca.

★

Tamaños Mínimos de reproducción

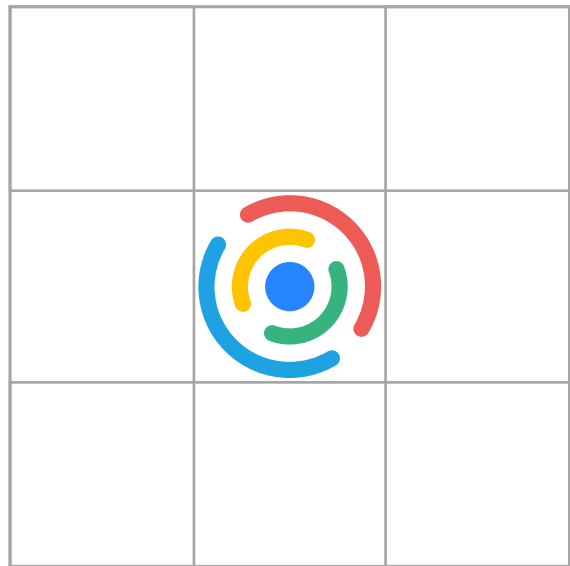




Área de reserva

El área de reserva de la imagen de marca de Rankmi corresponde al valor X determinada a partir de la altura total del logotipo (X).

Por ejemplo en caso de co-branding la distancia de la marca y su relación con otras marcas estará dada por esta distancia (x).





Para redacción general se utilizará la familia tipográfica Poppins. Esta tipografía de estilo neutral y uniforme desafía el paso del tiempo. La familia tipográfica abarca desde la versión "Thin" hasta la "Black italic". "Semibold" será utilizada para titulares, mientras que "Regular" es adecuado para textos extensos.

THIN ITALIC

EXTRALIGHT ITALIC

LIGHT ITALIC

ITALIC

MEDIUM ITALIC

SEMIBOLD ITALIC

BOLD ITALIC

EXTRABOLD ITALIC

BLACK ITALIC

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

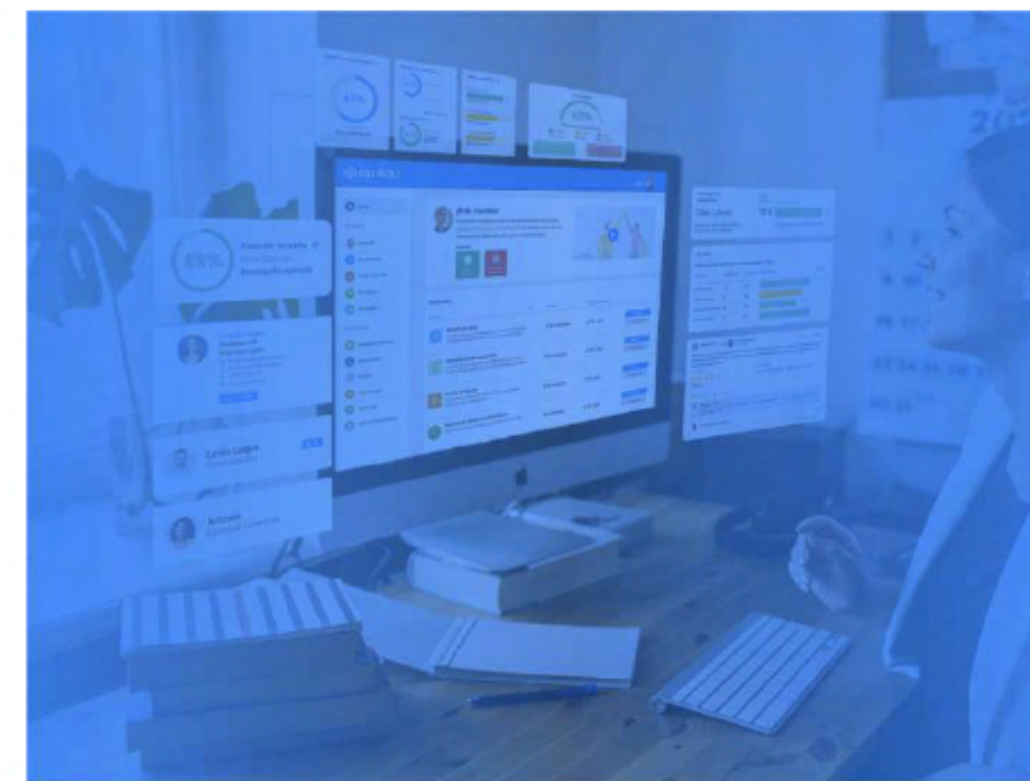
THE ALL IN ONE HR PLATFORM



Estilo fotográfico

Las imágenes deben mostrar a personas, equipos de trabajo, grupos modernos, en actitud positiva, atentos y de colaboración, en situaciones que evoquen una nueva generación, visión de negocios, apelando a la naturalidad de un momento de conversación o interacción natural entre personas en espacios de trabajo o blended working.

Algunas fotografías podrán estar compuestas por una gama de colores en degradado (filtro) acordes al sistema cromático de rankmi (como se muestran en esta página) para generar contraste e identidad con la imagen de marca.





Tono y estilo de la marca

Somos una empresa joven con amplia experiencia no solo desarrollando la tecnología más potente, sino también apoyando a las organizaciones en la superación de los desafíos que surgen en su estrategia de personas.

Rankmi es una marca cercana, empática y experta que trabaja con ahínco para acompañar a las empresas del continente en el esfuerzo de construir culturas centradas en las personas.



¡Cambia de workplace a Rankmi!

Con nuestro Social Hub podrás centralizar todas tus comunicaciones en una plataforma intuitiva, amigable y segura que impulsa la conexión entre tus colaboradores.

¡Sin perder información clave para tu organización!

 [Link en nuestra BIO](#)








BENCHMARK

Satisfacción y compromiso de los colaboradores en Latinoamérica 2023-2024



Indicador:

Employee Net Promoter Score (eNPS)



 rankmioficial

rankmioficial ¿Tu empresa se ha quedado sin Workplace y busca una red social empresarial de alta calidad? Descubre Rankmi, la solución ideal para centralizar todas tus comunicaciones. Nuestro Social Hub ofrece una plataforma intuitiva, amigable y segura diseñada para mejorar la colaboración y productividad. Con herramientas avanzadas y una experiencia de usuario superior, transformamos la manera en que tu equipo se comunica y trabaja.

¡Haz el cambio a Rankmi y lleva tu organización al siguiente nivel!

Conoce más en el link de nuestra BIO.

#TransformaciónDigital #InnovaciónEmpresarial #CulturaCorporativa #Rankmi

8 sem Ver traducción

 rankmioficial Park Plaza

rankmioficial Hoy tuvimos una excelente mañana junto a los amigos de @cinemex, para el lanzamiento de nuestra plataforma en una de sus salas de cine. Estamos profundamente agradecidos por la confianza que han depositado en nosotros, para llevar a cabo este proyecto tan impactante.

¡Estamos emocionados por todo lo que vendrá!

#rankmi #cinemex #empresaseficientes #capitalhumano #tecnología

8 sem Ver traducción

 anacuevs

8 sem 1 Me gusta Responder


 rankmioficial Audio original

rankmioficial ¡Atención líderes de #HR! Los resultados de nuestro 2do benchmark sobre la satisfacción y compromiso de los colaboradores en Latam 2023-2024 son verdaderamente sorprendentes. Conoce los datos obtenidos del indicador Employee Net Promoter Score (eNPS).

Descarga este impactante estudio en el link de nuestra BIO.

13 sem Ver traducción

[Ver aquí](#)

 rankmi

THE ALL IN ONE HR PLATFORM

Un software todo en uno para la gestión de Capital Humano.

Acerca tu empresa a las personas y fomenta una cultura de comunicación y autogestión centrada en los procesos relevantes.

Agenda una llamada con ventas

Enviar

Con Rankmi tienes una solución para cada etapa del viaje del colaborador

Centraliza, agiliza y optimiza los múltiples procesos de la gestión de personas en una misma plataforma

```

graph LR
    A[Bienestar y Experiencia] --> B[Retención y Satisfacción]
    B --> C[Salida y Recomendación]
  
```

Bienestar y Experiencia

- Diseña e implementa programas de bienestar para incidir en la calidad de vida de tus colaboradores.
- Realiza actividades para mejorar la cultura y el ambiente de trabajo.
- Ofrece feedback continuo y herramientas de comunicación para mejorar la experiencia de tus trabajadores en la empresa.
- Fortalece la comunicación interna y potencia el clima y la cultura.


Retención y Satisfacción

- Mide la satisfacción de tus colaboradores en tiempo real.
- Identifica oportunidades de mejora y toma medidas proactivas para mantenerlos comprometidos y motivados.
- Implementa herramientas de comunicación interna para mantener a las personas informadas y conectados.
- Gestiona el talento e implementa planes de acción con mayor agilidad, tomando decisiones basadas en datos.


Salida y Recomendación

- Gestiona el proceso de salida de tus colaboradores de manera eficiente y amigable.
- Mantén una buena relación con ellos aun después de dejar la empresa.
- Utiliza encuestas de satisfacción y recomendación, para mejorar la reputación de la empresa y atraer al mejor talento.
- Analiza los motivos de renuncia de tus colaboradores y toma decisiones para potenciar la retención de talento.

[Ver aquí](#)



Soluciones
Clientes
Productos
Contenidos
Nosotros
Hablemos




Social Hub

Impulsa la comunicación y la conexión con todos tus colaboradores, integrando una potente red social interna. Mantén a las personas informadas y fomenta el sentido de pertenencia, sin importar el lugar donde se encuentren.

Solicita una demo


Ver video





Comunicación ágil

Tu empresa tendrá una mejor comunicación con sus colaboradores.



Más compromiso

Los colaboradores se sentirán más integrados y escuchados.



Mejor socialización

Una solución que optimiza y prioriza la interacción social.



Chats

- Gary Robertson
- Saravath Nuyngien
- Daniel Chaves
- Marketing
- Producto

Chats

Gary Robertson
Online

Chats

Escribe tu mensaje

¡Comunicación más ágil con nuestro potente Chat!

Impulsa la comunicación y participación en tiempo real, mediante nuestro innovador Chat que puede activarse en la plataforma web o la Rankmi App. ¡Conecta a tus colaboradores en cualquier parte del mundo!

Solicitar una demo

¡Live y eventos virtuales en vivo desde tu intranet!

Organiza tus eventos virtuales y Live sin necesidad de otras soluciones, ya que podrás conectar a los asistentes y anfitriones mediante el chat en tiempo real. No importa el

Tus eventos

HR Space

Combinos en la Ley de Teletrabajo en Perú

WORKSHOP

[Ver aquí](#)

[illegible]

¡Adapta tu presupuesto anual de HR a los nuevos desafíos!

😊 Deja tus datos para [descargar la guía](#)

¿No eres tú? [Haz clic aquí para borrar los campos](#)

En el entorno empresarial actual, caracterizado por cambios constantes y desafíos de todo tipo, el activo más valioso de cualquier organización sigue siendo su gente.

Esta afirmación, cada vez más reconocida, subraya la importancia de gestionar eficazmente el capital humano para impulsar el éxito organizacional.

Comprendiendo esto, la planificación presupuestaria para la gestión de personas en el 2025 se convierte en un componente esencial del plan estratégico, particularmente en áreas como recursos humanos, donde las decisiones afectan directamente a la fuerza laboral y, por ende, al rendimiento global de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Mejora el ingreso y desarrollo de los colaboradores con procesos de integración y formación en línea. Optimizar la administración de procesos de cálculo y pago de salarios. Fomentar un ambiente laboral con comunicación abierta entre líderes y colaboradores.
---	---

Hemos diseñado esta guía para ayudarte a construir un presupuesto de recursos humanos efectivo que apoye la construcción de una empresa más ágil, inclusiva y resiliente en 2025.

😊 Deja tus datos para [descargar la guía](#)

¿No eres tú? [Haz clic aquí para borrar los campos](#)

Correo Laboral *

yocsy.marquez@rankmi.com

¿Cuáles son tus principales desafíos? *

- Mejorar la gestión y visibilidad de los procesos de reclutamiento.
- Mejora el ingreso y desarrollo de los colaboradores con procesos de integración y formación en línea.
- Optimizar la administración de procesos de cálculo y pago de salarios.
- Fomentar un ambiente laboral con comunicación abierta entre líderes y colaboradores.
- Potenciar la productividad y motivación de los colaboradores.
- Reconocer logros y potenciar talentos destacados de colaboradores.
- Optimizar la gestión de la salida de colaboradores para obtener información estratégica en retención.

☐ Me gustaría hablar con ventas (Opcional)

Descargar

¿Qué aspectos abarca esta guía?

- **Comprender la importancia del presupuesto de RRHH:** entender cómo el presupuesto de recursos humanos impacta en el desempeño de la organización.
- **Alinear el presupuesto con la estrategia empresarial:** integrar el presupuesto con los objetivos generales de la empresa.
- **Identificar los costos clave del área de Capital Humano:** conocer las principales inversiones asociadas a la gestión del talento.
- **Utilizar herramientas tecnológicas para optimizar la gestión del presupuesto:** descubrir cómo la tecnología puede facilitar la planificación y el seguimiento del presupuesto.
- **Colaborar con otras áreas de la empresa:** trabajar en conjunto con finanzas, contabilidad y otras áreas para asegurar la alineación del presupuesto.
- **Evaluar y ajustar el presupuesto de forma regular:** monitorear el desempeño del presupuesto y realizar ajustes si es necesario.



Paleta de colores suite

	Blue	Red	Green	Yellow	Gray
Ligth	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#9ECFFA</div> <div>RGB: 158 / 207 / 250</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#F58383</div> <div>RGB: 245 / 131 / 131</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#60D9A6</div> <div>RGB: 96 / 217 / 166</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#FFC887</div> <div>RGB: 255 / 200 / 135</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#DCDCDC</div> <div>RGB: 220 / 220 / 220</div>
Regular States color	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#2684FF</div> <div>RGB: 38 / 132 / 255</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#EC5B56</div> <div>RGB: 236 / 91 / 86</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#36B37E</div> <div>RGB: 54 / 179 / 126</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#FFC400</div> <div>RGB: 100 / 255 / 0</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#AAA9A9</div> <div>RGB: 170 / 169 / 169</div>
Bold	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#213f68</div> <div>RGB: 33 / 63 / 134</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#E50F0F</div> <div>RGB: 229 / 15 / 15</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#0C9159</div> <div>RGB: 12 / 145 / 89</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#FEA92C</div> <div>RGB: 254 / 169 / 44</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>100% 75% 50% 25%</div> <div>#808080</div> <div>RGB: 128 / 128 / 128</div>
Web Regular y Extra-ligth	<div><div></div><div></div></div> <div>#2684FF</div> <div>#F8FBFF</div>	<div><div></div><div></div></div> <div>#EC5B56</div> <div>#FFF8F9</div>	<div><div></div><div></div></div> <div>#36B37E</div> <div>#FAFFFA</div>	<div><div></div><div></div></div> <div>#FFC400</div> <div>#FFFCF5</div>	<div><div></div><div></div></div> <div>#F4F5f7</div> <div>#F9F9F9</div>
















Paleta de colores Productos

		Bold	Regular	Ligth	Web – Extra-ligth
Metas • Visualización de resultado		<div></div> #FF7174	<div></div> #FCACB0	<div></div> #FFE6E7	<div></div> #FFF8F9
Desempeño • Firma digital		<div></div> #00CCCC	<div></div> #76E5E2	<div></div> #CEF4F3	<div></div> #F5FFFE
Clima, Engagement y Cultura • Selección		<div></div> #1FA2E2	<div></div> #8FD0F0	<div></div> #C7E8F8	<div></div> #F3FCFF
Feedback Continuo		<div></div> #2684FF	<div></div> #92C1FF	<div></div> #DBEAFF	<div></div> #F3F9FF
Global Payroll (planilla, remuneraciones, nómina)		<div></div> #36B37E	<div></div> #9AD9BE	<div></div> #CDECDF	<div></div> #F3FFFA
Tempo		<div></div> #8EF8BF	<div></div> #9AD9BE	<div></div> #CDECDF	<div></div> #ECFDF5
Employee Service • Workflow		<div></div> #DE025B	<div></div> #EE80AD	<div></div> #F7C0D6	<div></div> #FFF8FB
Reconocimiento • 9 Box		<div></div> #FDAC32	<div></div> #FED598	<div></div> #FEEACC	<div></div> #FFFBF5
ENPs		<div></div> #45AD4D	<div></div> #A2D6A6	<div></div> #D0EAD2	<div></div> #F5FFF5
Encuestas y Formularios		<div></div> #0C9159	<div></div> #9BCDB1	<div></div> #CDE6D8	<div></div> #F3FFF8
Employee Core	<div></div> #00183F	<div></div> #2684FF	<div></div> #92C1FF	<div></div> #DBEAFF	<div></div> #F1F8FF
LMS		<div></div> #9766C1	<div></div> #CBB2E0	<div></div> #E5D9EF	<div></div> #FAF5FF
Encuestas de Pulso	<div></div> #4499CB	<div></div> #95D9FA	<div></div> #A3E8FF	<div></div> #EFF9FB	<div></div> #F2FAFC
Beneficios+		<div></div> #433BCB	<div></div> #9C9CEF	<div></div> #C8C5FF	<div></div> #F6F7FF

★

**Paleta de
colores**
carita feliz



 #FFC400	 #FCE092	 #FFEDCA	 #FBF5E4
 100%	 50%	 25%	
 #FFB000	 #FFD58A	 #FFEBCA	
 100%	 50%	 25%	

★

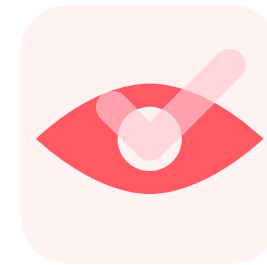
Iconos de productos



Clima,
engagement
y cultura



Encuestas y
Formularios



Visualización
de resultados



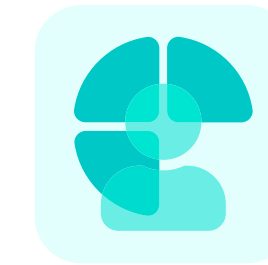
eNPS



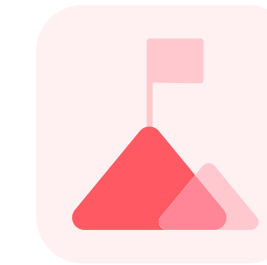
Beneficios+



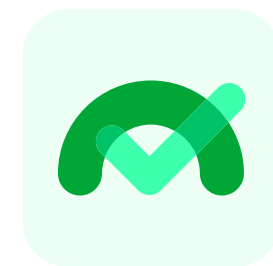
Social Hub



Desempeño



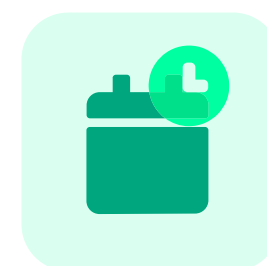
Metas y
objetivos



CSI



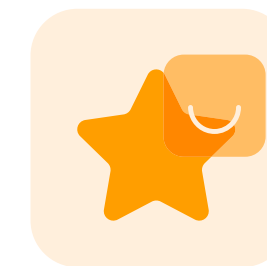
Feedback
Continuo



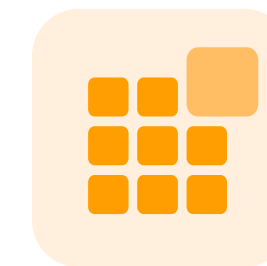
Tempo



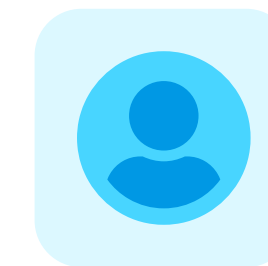
LMS



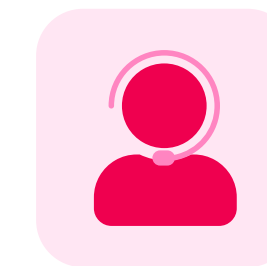
Reconocimie
nto



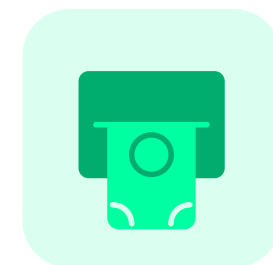
9 box



Selección



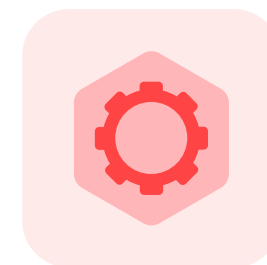
Employee
Service



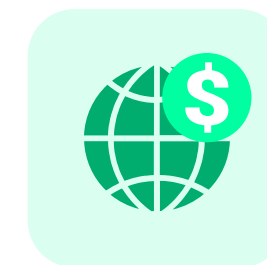
Nómina
Remuneraciones
Planilla



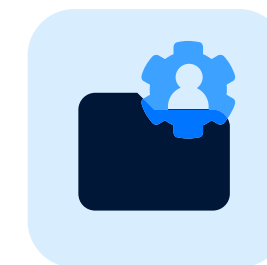
Encuestas y
Formularios



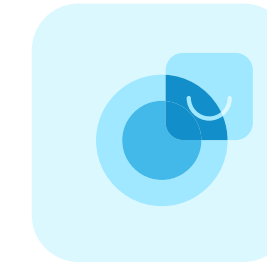
Workflows



9 box



Employee
Core



Encuestas de
Pulso



Conoce al equipo



Enrique Besa
Co-founder y CEO
Rankmi



Felipe Cuadra
Co-founder & CXO
Rankmi



Adeline Coustel
Co-founder & VP of Engineering
Rankmi



Felipe Mundaca
Co-founder y CTO
Rankmi



Alexis Galdames
Co-founder y CPO
Rankmi



Cristián Alcayaga
Co-founder y CCO
Rankmi



Fernanda Riffo
COO
Rankmi



Rodrigo Smeke
Chief Payroll Officer
Rankmi



Adolfo Ortúza
Chief Revenue Officer & Corporate
Rankmi



Dominique Zamora
Chief Financial Pffice
Rankmi



Contactos



@Rankmioficial



/Rankmivideo




marketing@rankmi.com





hablemos@rankmi.com

Rankmi

Ventas

 Chile: +56 2 3210 4872

 Colombia: +57 601 5086788

 México: +52 55 4163 6118

 Perú: +51 1 7097854

